

<title> **SEO-Tools** </title>

Werkzeuge für die Suchmaschinenoptimierung

Welche gibt es? Welche sind empfehlenswert?

SEOCAMPIXX
BERLIN 7.8. März 2009

Stefan Rabsch
Online-Marketing Manager / SEO

 imedo.de



Stefan Rabsch

HOME PAGE
STUDIUM
ACTIVITIES
FAMILY & FRIENDS
MUSIC
WERNIGERODE
BRAUNSCHWEIG
CARS & CARHIFI
COMPUTER & LINKS

WILLKOMMEN BEI
Stefan Rabsch Online

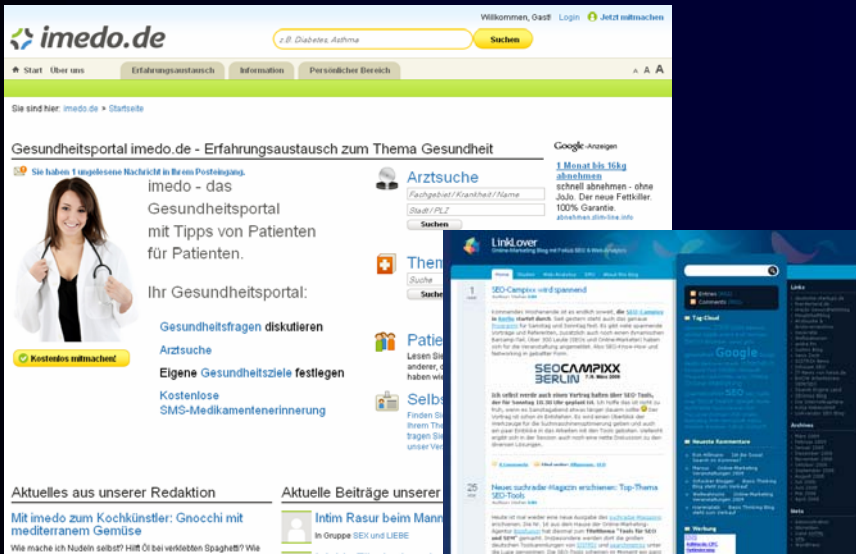
 **Meine E-Mail Adressen:**
E-MAIL

- s.rabsch@tu-bs.de (E-Mail TU Braunschweig)
(Abfrage ständig in der Uni-Woche)
- stefan.rabsch@t-online.de (E-Mail Wernigerode)
(wird an Wochenenden und in Semesterferien abgefragt)
- 01775671110@smmail.sbus.de (E-Mail Handy)
(Text bitte in Betreff/Subject-Zeile schreiben, max. 160 Zeichen)

[\[Homepage\]](#) | [\[Studium\]](#) | [\[Activities\]](#) | [\[Family&Friends\]](#) | [\[Music\]](#) | [\[Wernigerode\]](#) | [\[Braunschweig\]](#) | [\[Cars&Car-Hifi\]](#) | [\[Computer&Links\]](#)

Entwickelt von [Stefan Rabsch](#) für Netscape Navigator 4.0.
Bitte JavaScript aktivieren.

Diese Seite wurde seit dem 07.12.1998 **0391** mal aufgerufen.
Letzte Änderung am 19.05.1999



2009

SEO-Tools

deutsche & englische

kostenlose vs. kostenpflichtige

(nicht) empfehlenswerte

→ „seo tools“ = 24 Mio. Suchergebnisse

„Gutes Werkzeug ist die halbe Arbeit.“



„Das beste Werkzeug ist nur so gut, wie der Handwerker, der es benutzt.“

SEO-Tools (Agenda)

- 1. Keyword-Recherche*
- 2. Website-Optimierung*
- 3. Backlink-Tools*
- 4. Ranking-Analyse*
- 5. Traffic-Analyse*

+ Einblick in die Tools und Empfehlungen
+ Diskussion

1. Tools für die Keyword-Recherche

Zielsetzung:

Welche Keywords sind für mein Projekt relevant?
Welche muss ich optimieren?

Welche Keywords bringen wieviel Traffic?
Welche Keywords bringen Conversions?

Welche Tools gibt es für die Keyword-Recherche?

Google
Keyword Tool

Searchmetrics Suite

SISTRIX Toolbox
Keyword-Modul

rankingCHECK
Keyword Datenbank

Google Webmaster
Tools
Keywords

Synonym
Wörterbücher

Keyword-Datenbank, MetaGer, Google Trends, WordTracker (USA)

Das Suchvolumen

- Gute Basis [Google Keyword-Tool](#)
 - Wichtig: Übereinstimmungstyp auf „Exakt“ einstellen
- Beeinflussung des Suchvolumens durch:
 - Ranking
 - Zeitliche Unterschiede im Jahresverlauf (z.B. KW „abnehmen“)
 - AdWords (insbes. TPA)
 - Universal Search (insbes. Maps, News, Bilder, Videos)
 - Click-Through-Rates (CTR), Abbruchrate (Bounce Rate)
 - Authority in SERP? z.B. Wikipedia
- Oder AdWords schalten + Impressions zählen



Traffic- und Conversion-Messung über
Web-Analytics Tool

2. Tools für die Website- Optimierung

Zielsetzung:

Optimierung der Website für Benutzer &
Suchmaschinen

- Tools mit Einblick in die Fehler der On-Page Faktoren
- Einige mit Lösungsvorschlägen
- Was wird geprüft?
 - title-Tags, meta-descriptions, Verwendung Überschriften, robots.txt, Sitemap, ext. und int. Links, Ladezeiten, Keyword-Dichte

Welche Tools gibt es?

Google
Webmaster Tools

Diagnose >
Content-Analyse

seo-browser.com
etc.

Searchmetrics Suite

+ Quellcode-Validitätschecker (z.B. W3C)

3. Backlink-Tools

Zielsetzung:

Tools für die Off-Page Optimierung (Link-Building)
Controlling der Domainpopularität

- Recherche bestehender Links auf das eigene Projekt
- Links des Wettbewerbs (Konkurrenzanalyse)
 - Recherche potenzieller Linkpartner

Welche gibt es?

Yahoo!
Site Explorer + API

Google Linkdaten
„link“-Abfrage
Google
Webmaster Tools

SISTRIX Toolbox
Link-Modul

Searchmetrics Suite

SEO SpyGlass

Back Link Analyzer

+ SEOmoz Linkscope, Internetbaron, SEOquake, Advanced Link Manager

4. Ranking-Analyse

Keyword-Ranking (-Monitoring):

Wo stehe/stand ich mit meinen Keywords?

SISTRIX Toolbox

Searchmetrics Suite

Free Monitor
for Google

AgentWebRanking

Advanced
Web Ranking

5. Tools für die Traffic-Analyse

- Web-Analytics Tools als Grundlage für die Analyse des Suchmaschinen-Traffic
- Anbieter:
 - Google Analytics
 - Webtrekk
 - Omniture
 - Nedstat
 - etc.



Typische Wochenanalyse Google-Traffic

Traffic-Analyse

- Gesamter Suchmaschinen-Traffic, auch Anteil am Gesamt-Traffic der Website
- Google-Traffic
- Generischer vs. SEM-Traffic
- Keyword-Traffic
- Traffic auf bestimmte Seiten/Seitentypen
- Auch wichtig: der zeitliche Verlauf
- Conversion-Tracking

Beispiel: [Keyword „ich bin geil“](#)

Look into the tools



Google Webmaster-Tools



SISTRIX Toolbox



Searchmetrics Suite



SEOmoz Tools

Weitere Tools

- SEO Book Tools
- SEMrush
- IBP
- Firefox AddOn's
 - SearchStatus
 - ShowIP
 - Developer Toolbar oder Firebug
 - SEOQuake
 - Seomoz und seobook Toolbar

Empfehlung

- Einsatz je nach Größe der Website und Abhängigkeit vom SEO-Traffic / Businessmodell / (Online-)Marketing-Strategie
- 1-2 gute Tools pro Kategorie reichen aus
- Eigene Abfragen und Analysen via Excel
- Richtet die Google Webmaster-Tools für eure Domain ein
- Kontrolliert euren SEO-Traffic! → gutes Web-Analyse Tool wichtig
- Habt die Keywords und Zielseiten im Blick und behandelt sie gut!

Diskussion

- Einflussfaktoren des Suchvolumens
- Erfahrungen mit Tools
- Andere empfehlenswerte Tools?
- Was soll man sich selbst einrichten / programmieren?
 - z.B. Problem zuviele Backlink-Daten
 - Backlink-Checker

Le Fin

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

www.linklover.de

Freue mich über Links! 😊

Auch auf www.imedo.de!!!

`Gesundheit`